

活用の実例

BtoC向けサービス:顧客サービス



ワコールでは東洋医学の未病の視点を取り入れた「YOJOY」というブランドを確立し、季節の変化だけでなく、体調や体質に応じたコンテンツ(食事・運動・季節のイベント)や商品を「YOMOGI+」で紹介する仕組みを提供しています。

BtoC向けサービス:地域活性



京都府南丹エリアでは、地域のお店や商品を健康でつなげるため、東洋医学の未病の視点を用いて地域活性を行っています。具体的には、「YOMOGI+」で分類される体調や体質に応じて、地域のお店や商品をリコメンドするシステムを提供しています。

BtoC向けサービス:VR地域活性

VRで地域活性×健康を考える



体調管理アプリと連動して、地域のお店や観光地をVRで体験できるサービスを大阪万博で展示。現地に行かなくても地域の魅力を伝えられる仕組みを最新技術と組み合わせながら、提供しています。